Pressemitteilung | 2. November 2026

Sasa Stjepanovic ist neuer CIO der Messe München

Mit Wirkung zum 1. November 2026 übernimmt Sasa Stjepanovic die Position des Senior Director IT / CIO im Zentralbereich Operations der Messe München. Damit stärkt das Unternehmen die strategische Steuerung seiner IT und treibt die digitale Weiterentwicklung des Kerngeschäfts konsequent voran.

Die Anforderungen an digitale Plattformen, Datenmanagement und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz gewinnen für den Erfolg moderner Messegesellschaften zunehmend an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund besetzt die Messe München die Position des Senior Director IT / CIO im Zentralbereich Operations neu mit Sasa Stjepanovic und verankert die IT noch stärker als strategischen Erfolgsfaktor innerhalb des Unternehmens.

Sasa Stjepanovic wird Teil des Zentralbereichs Operations und berichtet direkt an Christian Grodau, Executive Director Operations / COO der Messe München, der die CIO-Rolle bisher in Personalunion wahrgenommen hat.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen IT, Digitalisierung, Daten und Künstliche Intelligenz verfügt Stjepanovic über umfassende Expertise in der Führung komplexer Transformations- und Technologieorganisationen. Zuletzt war er als Senior Vice President Digital, Data & AI bei E.ON Deutschland tätig. Dort verantwortete er unter anderem digitale Vertriebs- und Serviceplattformen, die IT-Gesamtarchitektur sowie die Bereiche Data & AI und Customer Experience. Weitere Führungspositionen hatte er innerhalb der E.ON-Gruppe sowie bei Telefónica inne.

„Digitalisierung ist für die Messe München weit mehr als eine technologische Aufgabe. Sie ist ein entscheidender Hebel, um unser Kerngeschäft weiterzuentwickeln, Prozesse effizienter zu gestalten und unseren Kunden innovative Erlebnisse zu bieten“, sagt Christian Grodau, Executive Director Operations / COO der Messe München. „Mit Sasa Stjepanovic gewinnen wir eine Führungspersönlichkeit mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Digitalisierung, Daten und Künstliche Intelligenz. Er verbindet strategische Weitsicht mit Umsetzungskompetenz und wird wichtige Impulse für die weitere Entwicklung unserer IT- und Digitalstrategie setzen.“

Elke Neureuther
Stv. Unternehmenssprecherin
Tel. +49 160 97716270
elke.neureuther@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland

Sasa Stjepanovic zu seiner neuen Rolle bei der Messe München: „Das Unternehmen steht für internationale Vernetzung, Innovation und wirtschaftliche Dynamik. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den Teams die digitale Zukunft des Unternehmens aktiv mitzugestalten. Mein Ziel ist es, die Potenziale von Technologie, Daten und Künstlicher Intelligenz gezielt zu nutzen, um das Messegeschäft weiter zu stärken, neue Mehrwerte für Kunden zu schaffen und die Organisation nachhaltig für zukünftige Anforderungen aufzustellen."

Die Besetzung der Position ist ein wichtiger Schritt bei der Weiterentwicklung der IT- und Digitalstrategie der Messe München. Ziel ist es, die technologischen Grundlagen für die strategische Ausrichtung der Messe München zu schaffen und die digitale Transformation des Unternehmens nachhaltig voranzutreiben.

Über Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Kenia, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong (SVR), Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.